

**50.000**  
**SPETTATORI**  
**TOTALI**

**16.000**  
*SPETTATORI*

*NELL'ULTIMA GIORNATA DI GARA*

**270 GIORNALISTI**  
**E FOTOGRAFI ACCREDITATI**

*7.000 palline*  
*raccolte ogni sera*  
*in campo pratica*

*25.000 FOTO*  
*SCATTATE IN 5 GIORNI*

*518 articoli*  
*su quotidiani e siti web*

**40.000 PROGRAMMI**  
**DI GIORNATA**

**3.000 KG**  
**DI FRUTTA**

18.000 km di corda  
per delimitare il percorso

8.000  
**PASS**  
DISTRIBUITI

20 ORE  
DI DIRETTA  
TELEVISIVA SKY

**40 COMUNICATI STAMPA**

465 SCORE  
CONTROLLATI  
IN RECORDING AREA

5 KM DI FIBRA  
PER LA CONNESSIONE  
**INTERNET**

1000

1.000 km  
di grafiche

12.000 PASTI  
SERVITI GIORNALMENTE  
NEI 4 PUNTI RISTORO

bambini  
iscritti al kids open

92.682 VISUALIZZAZIONI TWEET  
DALL'ACCOUNT UFFICIALE @ITALIANOPEN

1.848 "like" alle foto  
del profilo ufficiale instagram

177.073 VISUALIZZAZIONI DEI POST  
ALLA PAGINA FACEBOOK @ITALIANOPEN